

Prezado,

Segue respostas ao questionamento:

Pergunta:

1- O item 6.2 - Quesito 1, que se refere à forma de apresentação do Plano de Comunicação – Via Não Identificada, em seu subitem a) afirma que o caderno deverá ter orientação retrato. No entanto, no subitem c), ele afirma que o conteúdo impresso deverá ter orientação paisagem. Está correto o entendimento de que o caderno em que constam os textos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia e Mídia e Não Mídia deve ser e ter seu conteúdo textual em orientação retrato?

Resposta:

Os documentos deverão ser apresentados conforme descritos nos itens do Termo de Referência abaixo:

6.2. Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada para sua apresentação, a Licitante deverá levar em conta as seguintes orientações:

- a) em caderno único, orientação retrato e com espiral preto colocado à esquerda;
- c) conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75 gr/m², orientação paisagem;