

**. Resposta de itens apontados no questionamento da FSB estratégia de 04/04/2022**

**Item 1**

Resposta: Sim, a contratação de empresas para execução do objeto será por Lotes, e sim, uma única empresa poderá ganhar mais de um lote, desde que todos os requisitos previstos no Edital sejam atendidos.

**Item 2**

Resposta: Trata-se de erro material. Segue retificado o item 1.1 do Termo de Referência:

“O presente Termo de Referência tem por objeto a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AUXILIARES, ACESSÓRIOS E INSTRUMENTAIS ÀS ATIVIDADES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA, PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO, RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO DIGITAL E PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA, envolvendo os serviços de clipping, auditoria de imagem, media training, fotografia, atendimento à imprensa, produção de conteúdo escrito e audiovisual, ações de relacionamento em ambientes digitais, planejamento e realização de entrevistas coletivas, produção de conteúdo digital e pesquisas quantitativas e qualitativas, para suprir as necessidades da Companhia de Desenvolvimento de Maricá S.A., doravante denominada CODEMAR, conforme condições, quantidades, exigências e estimativas, estabelecidas neste instrumento”.

**Item 3**

Resposta: Se tratando de procedimento Licitatório não sigiloso, disponibilizamos abaixo Tabela de descrição de itens com a devida inclusão dos valores por item e por lote.

**1.1. Tabela de descrição de itens:**

<b>LOTE 1 – COMUNICAÇÃO EXECUTIVA</b>			
<b>TIPO DE AÇÃO</b>	<b>FORMA DE REMUNERAÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE ANUAL</b>	<b>VALOR MÁXIMO (R\$)</b>
Análise de imagem	Por análise	365	504.915,45
Plano Integrado de Comunicação	Por plano	01	30.666,67
Auditoria de Imagem	Por auditoria	01	44.366,67
Treinamento de crise e	Por treinamento	02	35.533,34

alinhamento de mensagens - Media Training			
Coordenação de redação	Mensal	12	747.999,96
Notícias em texto	Por texto	1.100	320.837,00
Notícias em vídeo	Por vídeo	720	232.797,60
Notícias em áudio	Por áudio	720	170.402,40
Fotografias	Por saída	264	369.600,00
Infográficos	Por infográfico	240	55.200,00
Ilustrações em geral	Por ilustração	120	23.600,40
Vídeos temáticos	Por vídeo	12	177.800,04
Traduções	Por tradução	120	31.200,00
Serviços de editoração e produção de periódicos	Por serviço	12	66.000,00
Apresentações	Por apresentação	12	32.400,00
Coordenação geral de	Mensal	12	747.999,96

AI			
Elaboração de press releases	Por release	360	117.601,20
Elaboração de avisos de pauta	Por aviso de pauta	360	70.801,20
Atendimento às demandas da imprensa	Mensal	12	570.000,00
Produção e atualização de mailings	Por mailing	12	20.400,00
Organização entrevistas e de coletivas de imprensa	Por evento	6	24.100,02
Planejamento de eventos de visitação de profissionais de mídia	Por evento	4	30.000,00
Planos específicos de divulgação à mídia	Por plano	12	53.000,04
Identificação de demandas para mobilização social	Por produto	12	759.999,96
Campanhas de	Mensal	12	231.800,04

mobilização social			
Ativação de canais de comunicação para diálogo com públicos específicos	Por ativação	12	1.136.000,04
Produção de informativos	Por produto	6	34.399,98
Produção de mailings específicos	Por mailing	6	27.600,00
Reuniões de mobilização	Por reunião	6	101.800,02
Gerenciamento de crise	Por mês de crise	2	74.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>6.842.821,99</b>

<b>LOTE 2 - COMUNICAÇÃO DIGITAL</b>			
<b>TIPO DE AÇÃO</b>	<b>FORMA DE REMUNERAÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE ANUAL</b>	<b>VALOR MÁXIMO (R\$)</b>
Monitoramento digital	Mensal	12	399.999,96
Plano de Comunicação Digital	Anual	01	34.333,33
Plano mensal de comunicação digital	Mensal	12	56.000,04

Conteúdo em linguagem digital	Mensal	12	333.200,04
Intervenção digital	Mensal	12	341.199,96
Atualização dos canais oficiais do governo	Mensal	12	341.199,96
Coordenação da comunicação digital	Mensal	12	744.000,00
Design e vídeo	Por produto	800	1.426.664,00
<b>TOTAL</b>			<b>3.676.597,29</b>
<b>LOTE 3 – PESQUISA DE MERCADO</b>			
<b>TIPO DE AÇÃO</b>	<b>FORMA DE REMUNERAÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE ANUAL</b>	<b>VALOR MÁXIMO (R\$)</b>
Pesquisa de opinião pública qualitativa	Por produto	12	1.560.000,00
Pesquisa de opinião pública quantitativa	Por produto	12	1.140.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>2.700.000,00</b>

**Item 4**

Resposta: Sim, a licitação está dividida em lotes e é possível que cada lote tenha uma empresa diferente vencedora; cada lote deverá contar uma proposta técnica e de preço. A habilitação poderá ser somente uma.

**Item 5**

Resposta: Em razão de erro material, parte da especificação técnica e métrica constam no item 3.7. No entanto, segue retificação ao item 3.4 com inclusão dos subitens 3.4.11.31 até o 3.4.11.38.

“3.4.11.31 Pesquisa de opinião pública qualitativa: Realizar pesquisa qualitativa com localidade e quantidade de pessoas e tema a serem direcionadas em reunião de briefing pelo cliente (com mínimo de 10 pessoas e máximo de 2.000 pessoas escutadas. Apresentar relatório completo da pesquisa em formato adequado, contendo todos os resultados, tabelas e gráficos desenvolvidos na fase de análise de dados devidamente comentados; o relatório deve conter sumário executivo com os principais resultados, tabelas e gráficos desenvolvidos na fase de análise de dados devidamente comentados; material para a realização da apresentação dos principais resultados da pesquisa de mercado no formato de slides, Power Point (.pptx). E devera também fazer apresentação comentada das análises.

3.4.11.32. Prazo: serviço sob demanda;

3.4.11.33. Remuneração: por evento, mediante comprovação de execução;

3.4.11.34. Comprovação de execução: apresentação de relatório completo da pesquisa em formato adequado, contendo todos os resultados, tabelas e gráficos desenvolvidos na fase de análise de dados.

3.4.11.35. Pesquisa de opinião pública quantitativa: Realizar pesquisa quantitativa com localidade e quantidade de pessoas e tema a serem direcionadas em reunião de briefing pelo cliente (com mínimo de 100 pessoas e máximo de 2.000 pessoas escutadas). Apresentar de relatório completo da pesquisa em formato adequado, contendo todos os resultados, tabelas e gráficos desenvolvidos na fase de análise de dados devidamente comentados; o relatório deve conter sumário executivo com os principais resultados, tabelas e gráficos desenvolvidos na fase de análise de dados devidamente comentados; material para a realização da apresentação dos principais resultados da pesquisa de mercado no formato de slides, Power Point (.pptx). A pesquisa também deverá ser apresentada em reunião presencial ou online com os devidos comentários das análises;

3.4.11.36. Prazo: serviço sob demanda;

3.4.11.37. Remuneração: por evento, mediante comprovação de execução;

3.4.11.38. Comprovação de execução: apresentação de relatório completo da pesquisa em formato adequado, contendo todos os resultados, tabelas e gráficos desenvolvidos na fase de análise de dados”.

#### **Item 6**

Resposta: A afirmação trata-se de erro material e ratifica o vosso entendimento.