

ANEXO VII

PROGRAMA EDUCATIVO REFERENCIAL

Para elaboração da proposta de programa educativo do Museu Casa Darcy Ribeiro, indicamos os seguintes tópicos abaixo. Cabe ressaltar que este documento é uma referência e, conforme consta no Edital, a OSC proponente deverá apresentar uma proposta própria de programa educativo.

1. FORMAÇÃO DE PROFESSORES E EDUCADORES

Ações formativas realizadas a partir dos conteúdos do museu e relacionais.

2. OFICINAS, PALESTRAS E CURSOS

A realização de oficinas, cursos e afins na Casa e em espaços relacionais com o objetivo de transformar a Casa Museu em referência na busca de conhecimento e experiência sensível com o acervo e suas temáticas

3. PESQUISA E PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

A estruturação da área de pesquisa, será focada com vistas a incrementar os conteúdos e práticas de mediação, visando enriquecer e aprimorar o tratamento da temática do museu e maximizar o conhecimento, a extroversão e a fruição.

4. CRIAÇÃO DE ROTEIROS

A criação dos roteiros temáticos de visita a Casa Museu, anexo e Praça das Utopias serão priorizadas, sob o prisma da interdisciplinaridade, de modo a explorar as múltiplas facetas de conhecimento acerca dos conteúdos abordados e a evidenciar as diferentes visões dos diversos campos artísticos, históricos e educativos.

Neste contexto os roteiros são constantemente desenvolvidos ou ampliados, de acordo com as demandas e anseios dos visitantes.

5. PESQUISA DE RECURSOS E MATERIAIS PEDAGÓGICOS ACESSÍVEIS

Objetiva a pesquisa de recursos e materiais pedagógicos acessíveis aos mais diversos públicos e às especificidades das pessoas com deficiência, por meio de soluções atualizadas, adequadas, de maneira a que o museu seja um espaço de ampla e atrativa inclusão cultural.

A produção de materiais e recursos pedagógicos se somará a constante capacitação de educadores nessa direção.

6. ATIVIDADES EXTRAMUROS

A realização de inúmeras ações extramuros, inclusive em escolas e outros ambientes de aprendizagem, contribuirá para ampliar o alcance das ações propostas e o público atendido.

7. PROMOÇÃO DE EVENTOS NAS DATAS COMEMORATIVAS

deverão ser propostos eventos associados à missão da Casa Museu e que tenha identidade com o calendário da cidade e datas importantes dos temas e personalidades presentes no museu e calendários inclusivos.

8. RODAS DE CONVERSA, PAINÉIS E FÓRUNS

Deverão ser consistentes com a missão da instituição, ou seja, ter relação com o museu, memória e patrimônio, tecnologia e ciências, relação com a cidade, assuntos em torno da acessibilidade e projetos extramuros.

9. FORMAÇÃO DE COLABORADORES

Desenvolver atividades de formação para a equipe de colaboradores do museu, de maneira transversal e dialógica visando dar conhecimento aos conteúdos apresentados nos espaços expositivos do museu bem como integrar em especial as equipes que atuam numa relação mais aproximada com os públicos frequentadores, agendados e espontâneos.