

ANEXO III

DETALHAMENTO DO PROGRAMA EXPOSITIVO

Descrição	Objetivo	Ações
Lançamento do Projeto Universidade Livre do Carnaval de Maricá.	Lançamento e divulgação da proposta	Realização de evento com apresentações de escolas de samba, rodas de samba e blocos afros. Encontro com estudiosos do Carnaval
Estudo, Levantamento de dados e Planejamento Estratégico para implantação do Projeto Universidade Livre do Carnaval de Maricá.	Parcerias com Associações culturais, levantamento de toda demanda da indústria carnavalesca e levantamento de dados.	Elaboração de estudo e criação do mapa do carnaval no Brasil, suas demandas e necessidades.
Apresentação do Anteprojeto e análise do ambiente organizacional voltados para o Samba e o Carnaval.	Reunião de todo ecossistema envolvido no projeto para aprovação do projeto final e definição da dinâmica.	Apresentação dos documentos; estudos; discussões; estruturação e planejamento
Elaboração de estudos, Projeto final e do modelo de gestão da Universidade Livre do Carnaval de Maricá.	Balanço das etapas anteriores e encaminhamentos futuros.	Apresentação e estruturação
Apresentação de estudos, estratégias, projeto final, Planejamento e modelo de gestão da Universidade Livre do Carnaval de Maricá.	Apresentação das etapas anteriores e encaminhamentos futuros	Detalhamento de todo o projeto com a participação de todos os membros do projeto.
Lançamento do Projeto Polo de Formação Continuada – Bases da Afrobrasilidade do Carnaval.	Início das atividades da formação continuada.	Lançamento dos primeiros cursos de formação continuada.
Elaboração de estudos, Projeto final, estratégias, Planejamento e modelo de gestão do Polo de Formação Continuada – Bases da Afrobrasilidade do Carnaval.	Levantar as demandas reais de formação continuada na grande área “Carnaval” na região de Maricá.	Oficinas, palestras e seminários com as escolas de samba locais e blocos. Elaboração de relatório.
Lançamento do Polo de Formação Continuada – Bases da Afrobrasilidade do Carnaval.	Início das atividades da formação continuada, com curso e capacitações técnicas voltados para área da Samba e do Carnaval.	Dar início ao Polo de formação continuada, com cursos e capacitações técnicas voltados para indústria do Carnaval no Brasil.
Lançamento da Escola Técnica do Carnaval de Maricá.	Apresentação de uma proposta de criação do <i>Instituto Maricaense de Educação Profissional do Carnaval</i> que deverá oferecer cursos de nível médio (concomitante e subsequente) e cursos de nível superior tecnológico.	Encaminhamento do projeto ao Conselho Estadual de Educação do Rio de Janeiro.
Ações de incubação, Mentoria e Aceleração de negócios voltados para indústria do Carnaval.	Dar centralidade ao empreendedorismo no município, acelerando negócios voltados para indústria do samba e do carnaval.	Serão definidas metodologias que contribuam efetivamente para a busca permanente desse objetivo e a ambiência da mentoria a empresas voltadas para a indústria do Carnaval.
Estabelecimento de Rede Brasileira de Estudos do Carnaval.	Criação de uma Universidade, capaz de formar técnicos e empreendedores voltados para toda demanda existente na indústria do Carnaval do Brasil.	A Rede Brasileira de Estudos do Carnaval será uma rede científica multidisciplinar dedicada à promoção do conhecimento, da pesquisa, do ensino e do exercício profissional em torno do Carnaval do Brasil.
Execução do Projeto Estratégico do Polo do Carnaval e do Projeto Universidade Livre do Carnaval de Maricá.	Balanço das etapas anteriores e encaminhamentos futuros.	Apresentação dos documentos; discussões; estruturação.
Plano de Gestão do Polo do Carnaval e do Projeto Universidade Livre do Carnaval de Maricá.	Levantar as demandas reais de formação continuada na grande área “Carnaval” no Brasil e implantar na região de Maricá uma indústria	Apresentação do Plano de Gestão e todo planejamento.

	carnavalesca.	
Gestão de Monitoramento e Controle.	Apresentação das etapas anteriores e encaminhamentos futuros	Detalhamento de todo o projeto com a participação de todos os membros do projeto.